



Zootechnia
HELIXPO



30.1 | 2025

2.2

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τρόποι & Μέσα Προβολής

Η παρακάτω πρόταση περιλαμβάνει τους **Τρόπους Προβολής, τα Μέσα καθώς και τα Σημεία Διαφήμισης** εντός των Εκθεσιακών Χώρων (Περιπτέρων) κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.



1. Μέσα Προβολής

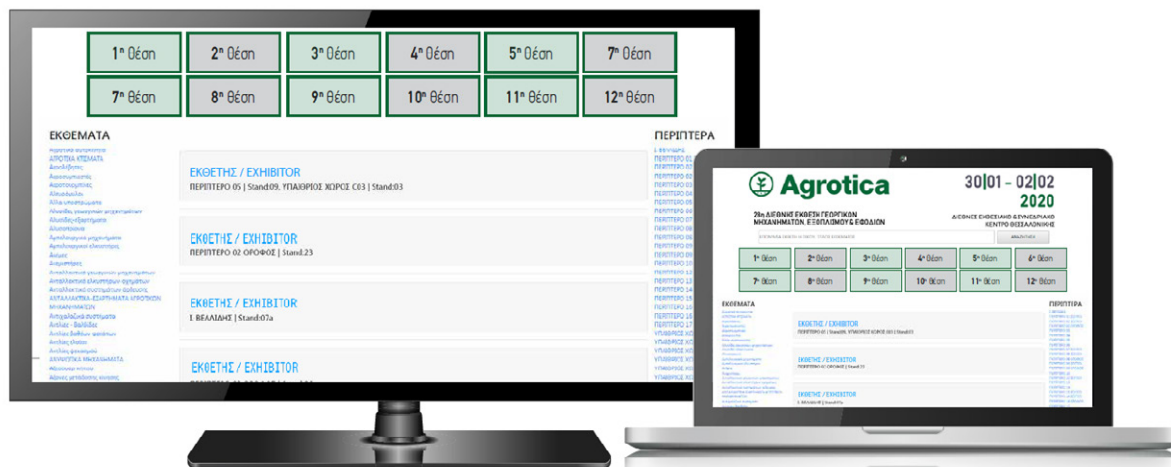


A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών)	5.000τμχ	5.000€
2.	Στα Badges των Εκθετών, Επισκεπτών, Καλεσμένων, κλπ. (έντυπα & ηλεκτρονικά)	minimum 20.000τμχ	1.000€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών)	για 5.000τμχ	500€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	για 5.000τμχ	1.000€
5.	Σε Non Woonen τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	5.000τμχ	5.000€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Woonen τσάντα η οποία διανέμεται σε όλους τους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη)	5.000 τμχ	1.000€

1. Μέσα Προβολής



1. Μέσα Προβολής



Επίσημος Κοιτηγός Αερομεταφορών Επίσημος Πάροχος Ενέργειας Επίσημος Τηλεπικοινωνίας Πάροχος Official Data Center / Internet Provider



Official IT Partner

Επίσημος Πάροχος Μετακινήσεων

Επίσημος Υποστηρικτής Θέσης ΔΕΟ

Η Μπίρα μας

Επίσημος Συνεργάτης

Επίσημο Αυτοκίνητο Θέσης ΔΕΟ

Μεγάλος Κοιτηγός "Music Events"

Επίσημος Συνεργάτης

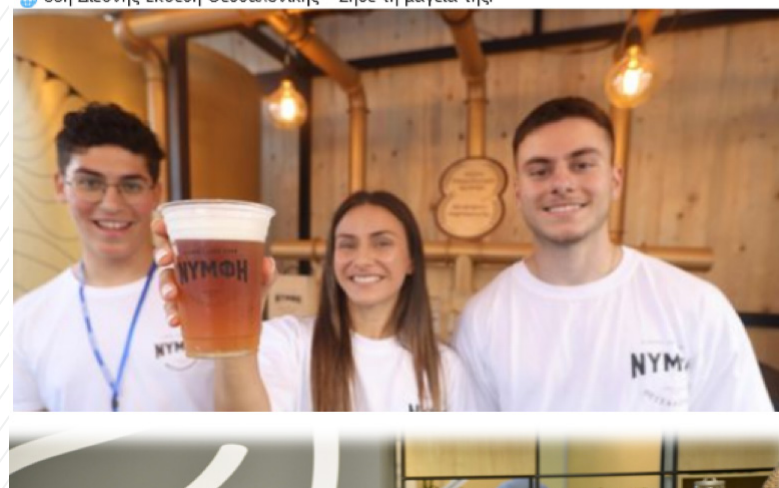


TIF Helexpo
13 Σεπτεμβρίου

🔥 Για μια ακόμα χρονιά η μπίρα Νύμφη (Nymfi Beer) με την εμβληματική γοργόνα της μας υποδέχεται στο περίπτερο της στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης για να μας δείξει πως «Απίστευεις στη μαγεία, τίποτα δεν αποκλείεται».

🍺 Εκεί θα δοκιμάσουμε την απολαυστική μαύρη μπίρα NYMFH Dark limited edition και θα χρήσουμε για λίγο τη μαγεία να μας μεταμορφώσει!

📍 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης – Ζήσε τη μαγεία της!



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER/ LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	300€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	350€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	300€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	300€ / θέση
5.	Στην εφαρμογή Mobile App (Android/ iOS)	Logo	200€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογοτύπου με hyperlink το site της Εταιρείας	Logo/ Κείμενο	700€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογοτύπου/ digital banner με hyperlink το site της Εταιρείας	Digital Banner/ Logo/ Κείμενο	1.500€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περιπτέρων)

	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
A.	Είσοδο		
1.	Πατάκι Εισόδου με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα)	1,50m x 2,5m	300€
2.	Αυτοκόλλητα στη μοκέτα με σημεία - βέλη Καθοδήγησης από την Είσοδο του Περιπτέρου έως τον Εκθεσιακό Χώρο	0,50m x 0,50m// 1τμχ ανά 3m	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 1.500€
B.	Εντός των Περιπτέρων		
1.	Αυτοκόλλητο στους κεντρικούς διαδρόμους των Περιπτέρων (κατόπιν συνεννόησης)	1,50m x 1,50m// 1τμχ ανά διάδρομο	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 700€
2.	Τοποθέτηση STAND // LIGHTBOX σε διαθέσιμο χώρο, εσωτερικά ή εξωτερικά του Περιπτέρου (σε 1 σημείο κατόπιν συνεννόησης)	0,60m x 1,50m ή 1m x 2m	800€ ή 1.200€
3.	Διάτρητα Banner Οροφής στους διαδρόμους (σε σημεία τοποθέτησης κατόπιν συνεννόησης)	2m x 1m	900€ ανά 3τμχ (1τμχ ανά διάδρομο)
4.	Banner περιμετρικά του χώρου (από την οροφή έως την κουπαστή - 1ος όροφος)	10m x 2m	2.500€ ανά τμχ (1τμχ αριστερά & 1τμχ δεξιά)
Γ.	Επιπλέον σημεία Εσωτερικά του Περιπτέρου Νο13		
1.	Giant Banner εξωτερικά από τις WC	12m x 3m	1.600€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)

	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
E.	Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο15 (Π15)		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	5m x 0,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	1.500€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	1.200€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	1.300€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	1.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	500€

Για **ΟΛΑ** τα παραπάνω σημεία του **E.1** έως **E.5** το κόστος είναι **4.000€**

ΣΤ.	Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο13 (Π13)		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	7m x 1,50m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	2.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	1.200€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	1.300€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	1.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	500€

Για **ΟΛΑ** τα παραπάνω σημεία του **ΣΤ.1** έως **ΣΤ.5** το κόστος είναι **4.000€**

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
Z. Διάδρομος Αερογέφυρας Προς Περίπτερο Νο13 & Νο15		
1. Κάθετα Led banner κατά μήκος του διαδρόμου (3 τμχ)	1m x 2m 15 Video 15sec ανά ώρα	1.500€
2. Επιδαπέδεις TV (μετά και πριν από τις σκάλες)	75	1.000€
3. Σταθερό Light Box banner (φωτεινό Roll Up Banner) κατά μήκος του διαδρόμου	1m x 2m	700€
4. Info Desk για διανομή προϊόντων, φυλλαδίων & ενημερωτικού υλικού	1m	800€

Δυνατότητα Παραχώρησης ΟΛΟΥ του ΔΙΑΔΡΟΜΟΥ για δημιουργία Εκθεσιακού Χώρου με κόστος 6.000€

ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. _____

02. _____

03. _____

04. _____

05. _____

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ _____ (_____ €) πλέον ΦΠΑ

Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

ΑΦΜ: _____

Δ.Ο.Υ.: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: _____

ΤΗΛ.: _____

ΚΙΝ.: _____

E-MAIL: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ____ // ____ // ____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:



**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:
Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ.: 2310 291 111

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:
HELEXPO Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι
Τ.: 210 61 68 888

Στύλας Κωνσταντίνος

Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**